

услуга

сроки разработки (раб. дни)

количество вариантов

стоимость

категория сложности

1 2 3

категория сложности

1 2 3

## Элементы фирменного стиля

Логотип (разработка)	7			3				15 000
Логотип (векторизация)	1-2	1	1	1	300	1 500	4 000	
Визитная карточка	1-2	2	2	3	300	700	9 000	
Фирменный бланк	1-5	2	2	3	300	800	1 200	
Конверт	1-5	2	2	3	400	900	1 400	
Папка	1-5	2	2	3	900	1 500	3 000	
Сувенирная продукция (минимальная)	2-5	2	2	2	1 800	4 500	9 000	
Бейдж	1-2	2	2	3	300	800	1 200	
Пакет	2-5	2	2	2	1 500	3 500	8 000	
Футболка	5-7	2	2	2	1 800	4 500	9 000	
Дизайн-макет сайта (3 страницы)	7-14	1	1	1	2 800	4 500	9 200	
КРУЖКА	1-2	2	2	2	500	800	1 000	

### Фирменный стиль «Эконом»

логотип, именная и корпоративная  
визитки, бланк, конверт, папка

21

26 000

### Фирменный стиль «Стандарт»

логотип, именная и корпоративная  
визитки, деловая документация,  
сувенирная продукция (10 наим.)

30

37 500 –  
84 000

### Разработка фирменного стиля «Стандарт» на основе готового логотипа

25

42 000 –  
50 000

### Разработка бренд-бука

14-21

35 000



услуга

сроки разработки (раб. дни)

количество вариантов

стоимость

категория сложности

1 2 3

категория сложности

1 2 3

## Полиграфия

Флаер, приглашение, открытка, диплом, грамота, сертификат	7-21	2	2	2	9 000	16 000	28 000
Листовка (A4, A5) 4+4	2-5	1	1	2	1 500	3 000	5 000
Буклет (1 фальц), A4, A5, A6	2-5	1	1	2	2 000	4 000	6 000
Брошюра, каталог, проспект, журнал (визуальная концепция обложки и разворота)	2-5	2	2	3	6 500	13 000	28 000
Дизайн и верстка полосы A4 по утвержденному дизайн-макету	1-21	1	1	1	300	600	900
Обложка книги, журнала	5-7	2	2	2	7 000	10 000	15 000
Карманный календарь	2-5	2	2	2	800	1 000	1 600
Календарь-домик	2-5	2	2	3	3 000	6 000	8 000
Календарь-домик перекидной	7-21	2	2	2	6 000	12 000	20 000
Настенный квартальный календарь	7-21	2	2	2	3 000	6 000	15 000
Настенный перекидной календарь A3, A2	7-21	2	2	2	12 000	30 000	45 000
Постер, афиша	7-21	2	2	2	6 000	12 000	20 000
Оформление CD, DVD	2-5	2	2	2	4 500	14 000	22 000

## Дополнительные услуги

Рисованная иллюстрация	7-14	1	1	1	9 000	12 000	18 000
Иллюстрация-фотоколлаж	7-14	1	1	1	2 000	4 000	6 000
Обработка/обработка фотографий, иллюстраций (за шт.)	1-2	1	1	2	100	400	900
Подбор/поиск иллюстраций/фотографий в банке	2-5	1	1	1	150	300	900
Предметная фотосъемка (за шт.)						300	
Выездная интерьерная/экстерьерная фотосъемка (за час)						4 000	



## Этапы разработки дизайн-макета

### ЭТАП ПЕРВЫЙ : ПОДГОТОВКА

Формированию индивидуального стиля компании предшествует сбор необходимой информации и аналитическая работа. Для этого заказчику предлагается заполнить бриф о своей компании. Важно вникнуть в специфику деятельности фирмы, понять характер и особенности продукции или оказываемых услуг, узнать историю, текущую позицию, перспективы. Эти данные помогают найти и воплотить именно тот образ, который наиболее четко и ярко представит компанию, позволит ей выделиться из многочисленной массы.

### ЭТАП ВТОРОЙ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ И КОНЦЕПЦИИ

С этого момента начинается непосредственная работа над созданием самого фирменного стиля. Данный этап включает в себя определение основных направляющих идей, которые будут ключевыми в имидже компании. Мы обозначаем приоритетные психологические составляющие, то есть, определяем образно-ассоциативный ряд: «фирменный стиль – образ – ассоциации».

### ЭТАП ТРЕТИЙ: РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Теперь определяются приоритетные фирменные цвета, шрифтовые решения, основные графические объекты и т.д., на основе которых создаются эскизы. Работа дизайнера по созданию лого, основана разработке ясного, лаконичного образа в стиле фирмы, который будет привлекательным и актуальным как в настоящем, так и в будущем времени. Ни для кого не секрет, что использование разнообразных элементов фирменного стиля в совокупности более удобно и позволяет достичь лучших результатов для вашей компании.

Переход к каждому следующему этапу происходит после согласования с заказчиком выполненных работ. Как правило, наша студия дизайна предоставляет эскизы в нескольких вариантах, после выбора одного из которых происходит дальнейшее развитие идеи, её совершенствование и доработка.

\*

Стоимость заказа рассчитывается в зависимости от категории сложности:

#### I категория сложности

Создание макета по готовым материалам заказчика: эскизы, подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, иллюстрации и фотографии, не требующие обработки и доработки.

#### II категория сложности

Создание макета с разработкой эскизов, с подбором иллюстративных материалов из фотобанка и фонда дизайн-студии. Со стороны заказчика предоставляются текстовые материалы и (возможно) некото-

рый набор иллюстративных материалов, требующих некоторой обработки.

#### III категория сложности

Создание макета «с нуля», только по заданной заказчиком теме. Услуги копирайтера, фотосъемка, эксклюзивные иллюстрации оплачиваются отдельно.

К категории сложности также относится трудоемкость заказа, зависящая от времени, затрачиваемого на работу, количества, создаваемых графических элементов оформления, качества предоставляемых материалов, физического размера файлов, оригинальности идей.

Все цены ориентировочные и могут варьироваться как большую так и в меньшую сторону. Окончательную стоимость можно назвать после получения технического задания, согласования объема работ, исходя из качества предоставляемого заказчиком материала и срочности исполнения заказа.

